



**BANDO PUBBLICO PER LA CONCESSIONE E GESTIONE IN ALBA ADRIATICA DI MERCATINI ESTIVI PER LA STAGIONE 2020 AI SENSI DELLA DELIBERA DELLA GIUNTA COMUNALE N. 80 DEL 18.06.2020.**

**Verbale di aggiudicazione**

**LA COMMISSIONE GIUDICATRICE**

nominata con Determinazione n. 21 R.G. 269 del 09.07.2020, del Responsabile ad interim di Posizione Organizzativa dell'Ufficio SUAP e CED del settore Area Amministrativa – Ufficio 4, per l'aggiudicazione dell'appalto di servizi in oggetto, composta dai signori:

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. Dott.ssa Emilia Piro   | Presidente               |
| 2. Dott. Gaetano Consorti | Componente verbalizzante |
| 3. Geom. Daniele Straccia | Componente               |

si è riunita alle ore 10:00 del giorno 09.07.2020 per l'espletamento delle procedure di gara.

**PREMESSO**

- che delibera di Giunta Comunale n. 80 del 18.06.2020 si è stabilito di addivenire alla realizzazione dei mercatini estemporanei di oggettistica, artigianato, prodotti tipici affidandone l'organizzazione e la gestione dei servizi alle associazioni maggiormente rappresentative per il commercio su aree pubbliche a livello regionale e firmatarie del contratto collettivo nazionale del lavoro, come previsto dagli artt. 81 e 106 della L.R. n. 23/2018, dato che le stesse stimoleranno la partecipazione di numerosi operatori commerciali e di pubblicare apposita procedura di selezione pubblica indicante criteri e prescrizioni per l'individuazione dei soggetti proponenti i mercatini estivi per la corrente stagione e il relativo schema di convenzione relativo all'affidamento in gestione dei servizi inerenti al funzionamento dei suddetti mercatini;
- che con Determina n. 3 R.G. 240 del 24.06.2020 del Responsabile ad interim di Posizione Organizzativa dell'Ufficio SUAP e CED del settore Area Amministrativa – Ufficio 4 del Comune di Alba Adriatica, si è stabilito di procedere all'espletamento di una procedura di valutazione per l'affidamento dei mercatini estivi denominati "Arte e sapori", "Mazzini Street", "Toscana Street", "Curiosando" e per l'affidamento del mercatino dell'antiquariato, riservato ai soggetti indicati dall'art. 106 della L.R. n. 23/2018 comma 1;
- che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Emilia Piro;
- che i tre componenti della Commissione Giudicatrice dichiarano, per lo svolgimento della funzione di commissari nella presente procedura di gara, di accettare l'incarico e l'insussistenza di cause di incompatibilità e cause di astensione di cui ai commi 4, 5 e 6 dell'art. 77 del D.Lgs. n. 50/2016 s.m.i.
- che sono pervenute le domande delle seguenti Organizzazioni:

UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo

FIVA Confcommercio Teramo

### **CIO' PREMESSO**

La Commissione Giudicatrice, nominata e composta come in premessa specificato, si riunisce per l'avvio e l'espletamento delle procedure di gara.

Il Presidente dà atto che all'apertura delle buste non sono presenti delegati dei partecipanti.

Il Presidente dalla Commissione, alle ore 10:30 avvia la fase denominata "APERTURA DELLA BUSTA 1 – documentazione amministrativa",

- procede al download della busta relativa alla documentazione amministrativa, dal protocollo informatico del Comune di Alba Adriatica, trasmessa dai concorrenti partecipanti alla procedura;
- procede, quindi, all'apertura delle buste telematiche contenenti la documentazione amministrativa al fine di verificare l'ammissibilità delle imprese concorrenti alla gara.

La Commissione prende atto che sono state presentate nei termini del 04.07.2020 ore 12:00 e con le modalità previste dalla lettera di invito le seguenti offerte:

N. CONCORRENTE

- 1 UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo
- 2 FIVA Confcommercio Teramo
- 3 ANVA Confesercenti Teramo

Successivamente, in esito all'esame della documentazione amministrativa, il Presidente della Commissione

### **DICHIARA**

che le seguenti Organizzazioni concorrenti:

N. CONCORRENTE

- 1 UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo
- 2 FIVA Confcommercio Teramo
- 3 ANVA Confesercenti Teramo

sono ammesse alle successive fasi di gara.

Alle ore 11:00 il Presidente avvia la fase denominata "APERTURA DELLA BUSTA 2 -proposta", procede all'apertura della stessa al fine di verificare e quantificare la documentazione richiesta e prevista dai documenti di gara.

La Commissione determina la griglia dei punteggi parziali per le singole voci di valutazione. Valutazione numero banchi di vendita, come da bando. Valutazione criterio estetico delle strutture di vendita: strutture di vendita senza addobbi punti 10, con addobbi punti 20, altre caratteristiche tecniche / estetiche particolari punti 30. Valutazione proposta illustrativa: punti 5 per ogni singola tipologia di eventi. Valutazione esperienza specifica, relativa al mercatino dell'antiquariato: punti 1 per ogni anno di attività nel settore specifico comprovata da relativa documentazione.

La Commissione si riserva per ciascuno degli elementi di valutazione, di assegnare un punteggio corrispondente anche pari allo zero nel caso in cui la proposta non sia adeguatamente dettagliata.

Alle ore 11:20 il Presidente della Commissione procede alla valutazione dell'offerta tecnica.

I commissari procedono, secondo le modalità prescritte nel bando, all'attribuzione dei punteggi delle offerte tecniche.

**CONCORRENTE 1, UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo**

<b>Mercatino Arte e sapori</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	<b>0</b>
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	<b>10</b>
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	<b>10</b>
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>20</b>

**CONCORRENTE 2 FIVA Confcommercio Teramo**

<b>Mercatino Arte e sapori</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	<b>15</b>
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	<b>10</b>
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	<b>5</b>
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>30</b>

**CONCORRENTE 3 ANVA Confesercenti Teramo**

<b>Mercatino Arte e sapori</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	<b>15</b>
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	<b>10</b>
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	<b>10</b>
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>35</b>

**CONCORRENTE 1, UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo**

<b>Mercatino Mazzini Street</b>
---------------------------------

NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	15
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>25</b>

#### **CONCORRENTE 2 FIVA Confcommercio Teramo**

<b>Mercatino Mazzini Street</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	20
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	15
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>45</b>

#### **CONCORRENTE 3 ANVA Confesercenti Teramo**

<b>Mercatino Mazzini Street</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	10
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>20</b>

#### **CONCORRENTE 1, UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo**

<b>Mercatino Toscana Street</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI

A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	15
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>25</b>

**CONCORRENTE 2 FIVA Confcommercio Teramo**

<b>Mercatino Toscana Street</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	20
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	15
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>45</b>

**CONCORRENTE 3 ANVA Confesercenti Teramo**

<b>Mercatino Toscana Street</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	10
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>20</b>

**CONCORRENTE 1, UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo**

<b>Mercatino Curiosando</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10

C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	15
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>25</b>

#### **CONCORRENTE 2 FIVA Confcommercio Teramo**

<b>Mercatino Curiosando</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	23
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	5
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>38</b>

#### **CONCORRENTE 3 ANVA Confesercenti Teramo**

<b>Mercatino Curiosando</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	5
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>15</b>

#### **CONCORRENTE 1, UPA. e PMI – Confartigianato Imprese Teramo**

<b>Mercatino dell'Antiquariato</b>		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	0
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	10
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	15
D	VALUTAZIONE DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE ESPERIENZA SPECIFICA IN GESTIONE	0

	MERCATINI/EVENTI DELLA MEDESIMA TIPOLOGIA DEL PRESENTE BANDO	
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>25</b>

## CONCORRENTE 2 FIVA Confcommercio Teramo

Mercatino dell'Antiquariato		
NR	CRITERIO	PUNTI ATTRIBUITI
A	VALUTAZIONE NUMERO DI BANCHI VENDITA DA INSTALLARE	<b>30</b>
B	VALUTAZIONE ASPETTO ESTETICO DELLE BANCHI VENDITA E DEI RELATIVI ADDOBBI	<b>10</b>
C	VALUTAZIONE QUALITA' PROPOSTA ILLUSTRATIVA	<b>15</b>
D	VALUTAZIONE DOCUMENTAZIONE COMPROVANTE ESPERIENZA SPECIFICA IN GESTIONE MERCATINI/EVENTI DELLA MEDESIMA TIPOLOGIA DEL PRESENTE BANDO	<b>0</b>
<b>TOTALE PUNTI PROPOSTA</b>		<b>55</b>

Alle ore 13:00 il Presidente della Commissione dichiara chiusa la fase di valutazione delle proposte.

La commissione

### PROPONE

di aggiudicare i mercatini come segue:

1. Mercatino Arte e sapori al concorrente ANVA Confesercenti Teramo
2. Mercatino Mazzini Street al concorrente FIVA Confcommercio Teramo
3. Mercatino Toscana Street al concorrente FIVA Confcommercio Teramo
4. Mercatino Curiosando al concorrente FIVA Confcommercio Teramo
5. Mercatino dell'antiquariato al concorrente FIVA Confcommercio Teramo

La Commissione dà mandato al Responsabile ad interim di Posizione Organizzativa dell'Ufficio SUAP e CED del settore Area Amministrativa – Ufficio 4 di provvedere ad avviare il procedimento di verifica dei requisiti del concorrente oggetto di aggiudicazione.

Alle ore 13:30 il Presidente della Commissione dichiara chiusa la seduta e dispone di dare comunicazione all'Ufficio, che procederà all'invio alla Stazione Appaltante per l'adozione degli adempimenti consequenziali, del presente verbale contenente la proposta di aggiudicazione e delle buste telematiche pervenute.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente

*F.to Dott.ssa Emilia PIRO*

Il Componente  
*F.to Geom. Daniele STRACCIA*

Il Componente verbalizzante  
*F.to Dott. Gaetano Consorti*